



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE
DE COMMUNICATION
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
FACEBOOK - INSTAGRAM

Version en date du 22/08/2023

eForri
FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1

Présentation générale des plateformes Facebook et Instagram

- Présentation des réseaux sociaux et de leur évolution
- État des lieux de l'utilisation actuel des réseaux sociaux
- Présentation de toutes les fonctionnalités et spécificités des plateformes Facebook et Instagram
- Création des comptes professionnels de l'entreprise

MODULE 2

Création de la stratégie de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux

- Élaboration de la cible à atteindre et de ses attentes
- Analyse de la concurrence présente sur le marché et analyse des outils de communication
- Création de l'image de marque de l'entreprise
- Choix des différents types de contenus à produire
- Choix du contenu éditorial
- Création d'un calendrier éditorial
- Choix de la stratégie idéal pour l'entreprise
- Plan d'action de communication à mettre en place

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 3

Création de visuels pour les réseaux sociaux avec l'outil en ligne : CANVA

- Création d'un compte sur CANVA
- Tour d'horizon de cet outil de conception graphique en ligne
- Utilisation des fonctionnalités pour la création de visuels
- Création de visuels à partir d'un modèle
- Création de visuels à partir de zéro
- Choix des formats adaptés et options de téléchargement
- Découverte des fonctionnalités d'animation et de vidéo

MODULE 4

Paramétrages et utilisation de Meta Business Suite

- Découverte de l'outil gratuit Meta Business Suite pour l'utilisation professionnelle de Facebook et Instagram
- Création d'un compte professionnel et paramétrages des comptes de l'entreprise
- Découverte de l'interface et de toutes les fonctionnalités
- Utilisation des statistiques des comptes professionnels
- Création et planification d'une publication
- Création pas à pas d'une publicité

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 5

Utilisation de la vidéo et photo professionnelle

- Comprendre l'importance de la vidéo pour une entreprise
- Découverte de l'utilisation des vidéos sur les réseaux sociaux et des formats adoptés (Reels, stories...)
- Déterminer les sujets à aborder par l'entreprise
- Découverte du matériel nécessaire
- Présentation et utilisation du matériel
- Création d'une vidéo type pour les réseaux sociaux
- Découverte de l'outil Capcut pour le montage des vidéos
- Utilisation de Capcut pour le montage de la vidéo type
- Insertion des transitions, des sous-titres et des musiques pour dynamiser une vidéo professionnelle
- Exportation et planification de la vidéo sur les réseaux sociaux de l'entreprise avec création de la publication

MODULE 6

Résultats et objectifs

- Analyse des statistiques et compréhension des données
- Bilan et nouveaux objectifs

DÉTAILS DE LA FORMATION

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre sur pied une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Comprendre les spécificités de chaque réseau social
- Apprendre à communiquer sur chaque réseau social
- Créer soi-même des visuels attractifs
- Utiliser la vidéo comme accélérateur de notoriété
- Comprendre les bases de la publicité
- Analyser ses statistiques et se fixer des objectifs cohérents

PUBLIC VISÉ

- Toutes les personnes en charge du marketing et de la communication au sein d'une entreprise.

LES PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

- Utiliser régulièrement un ordinateur et savoir naviguer sur internet.

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation alliera théorie (20%) et pratique (80%). La pratique prend une grande part car c'est l'essence même de l'apprentissage.

Apprendre par la pratique en oubliant la notion de « par coeur » !

Vous apprendrez les notions par des exemples et des exercices. Bien entendu, une part de théorie reste indispensable pour expliquer certaines notions...

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

L'apprenant doit être muni d'un ordinateur pour pouvoir suivre la formation (peu importe le système d'exploitation)

Des ateliers pratiques sont proposés tout au long de la formation pour valider la compréhension des notions.

Le positionnement à l'entrée en formation se fait via un brainstorming.

L'ensemble des modalités pédagogiques sont détaillées dans un document accessible sur simple demande.

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

L'apprenant et le formateur devront signer une feuille d'émargement quotidiennement pour justifier de leur présence (matin et après-midi).

Un formulaire de satisfaction sera à remplir à la fin de la formation pour évaluer le niveau de réponse aux attentes de l'apprenant.

DÉTAILS DE LA FORMATION

DURÉE DE LA FORMATION

**3 jours de formation, 7h par jour
soit 21h au total**

- Journée 1 : Module 1, Module 2
- Journée 2 : Module 3, Module 4
- Journée 3 : Module 5, Module 6

Tarif de la formation

Formation INTRA, 21h de formation au total

Tarif : 1960€ht soit 2352€ttc