

CRÉER UNE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE

eForri
FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1

Découverte des outils de communication et marketing

- Découverte des nouveaux canaux digitaux
- Définition des objectifs d'une campagne
- Découverte des opportunités des outils de communication
- Mise au point sur la stratégie actuelle du stagiaire

MODULE 2

Définir sa stratégie, par où commencer ?

- Définition du persona de l'apprenant
- Audition de la concurrence
- Choix de la stratégie à mettre en place

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 3

Booster son activité avec un site internet

- Choix de la marque, du logo et du nom de domaine
- Hébergement de son site internet
- Étude des différents sites internet
- Comment faire des ventes grâce à son site

MODULE 4

Comment se créer une communauté sur les réseaux sociaux

- Présentation des réseaux sociaux
- Comment les utiliser de façon professionnelle
- Sélection des réseaux sociaux adéquats
- Générer une communauté et les transformer en clients

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 5

Utiliser l'email marketing

- Étude d'une base de données clients
- Configuration d'un auto-répondeur
- Création d'une campagne de emailing
- Réalisation d'un template
- Mise en route d'un Workflow

MODULE 6

Publicité en ligne

- Découverte de la publicité payante en ligne
- Quels outils utiliser pour l'apprenant
- Création des visuels pour une publicité Facebook Ads
- Création d'une campagne Facebook Ads
- Paramétrage de l'audience
- Analyse des statistiques et des résultats

DÉTAILS DE LA FORMATION

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir des compétences solides en communication. Une personne débutante peut également suivre cette formation car les bases sont revues.

Ce programme de formation est parfaitement adapté à toutes les personnes en charge du marketing et de la communication au sein d'une entreprise.

Il est seulement nécessaire d'être à l'aise avec la navigation internet et un ordinateur.

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

La formation alliera théorie (20%) et pratique (80%). La pratique prend une grande part car c'est l'essence même de l'apprentissage de la communication. Apprendre par la pratique en oubliant la notion de « par coeur » !

Vous apprendrez les notions par des exemples et des exercices. Bien entendu une part de théorie reste indispensable pour expliquer certaines notions...

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

L'apprenant doit être muni d'un ordinateur pour pouvoir suivre la formation (peu importe le système d'exploitation)

Des ateliers pratiques sont proposés tout au long de la formation pour valider la compréhension des notions.

Le positionnement à l'entrée en formation se fait via un brainstorming.

L'ensemble des modalités pédagogiques sont détaillées dans un document accessible sur simple demande.

DÉTAILS DE LA FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

L'apprenant et le formateur devront signer une feuille d'émargement quotidiennement pour justifier de leur présence (matin et après-midi).

Un formulaire de satisfaction sera à remplir à la fin de la formation pour évaluer le niveau de réponse aux attentes de l'apprenant.

DÉTAILS DE LA FORMATION

DURÉE DE LA FORMATION

3 jours de formation

- Journée 1 : Module 1 et Module 2
- Journée 2 : Module 3 et Module 4
- Journée 3 : Module 5 et Module 6